

Средневековый город-крепость на Лазурном берегу.

(Информация от 07.09.2014, обновлена 30.08.2015)



Краткое
описание,
фото

История этого укрепленного средневекового городского поселения началась примерно в XII веке. Фортификационные сооружения и здания датируются XIV - XVIII веками. Узкие мощёные улочки, низкие арки, старые каменные стены помогают почувствовать дух тех времён, и, появившись, вдруг, всадник в латах, это, наверное, не сильно удивит.

Адаптированные под средневековый стиль вывески помогают сориентироваться и найти сувенирные лавочки, рестораны и отели. Самая высокая точка со смотровой площадкой окружена экзотическим парком кактусов (Le Jardin Exotique). В нижней части городского комплекса находятся храм и старинное кладбище.

Рядом с городом, у подножия холма, на котором он находится, расположены две лаборатории-фабрики косметики и парфюмерии:

1. Fragoard (произносится примерно как «Фрагонар») с фирменным магазином и возможностью посетить экскурсию на большинстве европейских языков, даже на русском. Эта марка, к сожалению, в России не представлена, а жаль... каждый из нас нашёл в ней для себя интересные продукты.
2. Galimard (произносится примерно как «Галимар») с фирменным магазином, возможностью посетить экскурсию на большинстве европейских языков, включая русский, и создать собственный парфюм во время мастер-класса.

Чтобы не спеша погулять, выбрать сувениры, поесть и посетить фабрику, на наш взгляд, нужно часа 3-4.

Название	Eze (звучит примерно как «Эз»)
Интернет-сайт	Eze: http://www.eze-tourisme.com/en/ (на английском и французском) Фабрика Fragonard: http://www.fragonard.com Фабрика Galimard: http://www.galimard.com
Адрес, e-mail, телефон	Avenue du Jardin Exotique, 06360 Èze http://www.eze-tourisme.com/en/contact-documentation-3/contact.html +33 4 93 41 26 00
GPS координаты	<i>Парковка у подножия крепости (платная, оплата в автомате по прибытии) – 43°43'46.6"N, 7°21'40.1"E (43.729606, 7.361141), рядом, у перекрёстка, ещё одна. Парковка (бесплатная) у Fragonard – 43°43'47.4"N, 7°21'47.4"E (43.729845, 7.363178) - это примерно через 50 м после платных в сторону Монако, поворот направо со спуском по указателю FRAGONARD, но оттуда гораздо дольше придётся подниматься в гору, к тому же, формально, она предназначена только для посетителей фабрики. Точка перед входом в Galimard: 43°43'48.1"N, 7°21'41.3"E (43.730032, 7.361476) Туристический офис: 43°43'45.4"N, 7°21'40.9"E (43.729281, 7.361373) – точка перед входом</i>
График работы	<i>Туристический офис: с 9 до 16 (нояб.-январь, март), до 18 (фев., апр., май, окт.), до 19 (июнь-сентябрь)</i> <i>Парк кактусов со смотровой площадкой: с 9 до 17⁰⁰-20⁰⁰, в зависимости от времени года (актуальный график и цены: http://www.eze-tourisme.com/en/decouvrir-visiter-se-divertir-2/visit-eze/village-and-exotic-garden/87-uk-horaires-et-tarifs.html)</i> Фабрика-магазин Fragonard: ежедневно с 8 ³⁰ /9 ⁰⁰ до 18.30 (нояб.-январь – перерыв с 12 ⁰⁰ до 14 ⁰⁰) Фабрика-магазин Galimard: ежедневно с 09 ⁰⁰ до 17 ⁰⁰ . Может быть закрыто 01.01, 01.05, 01.11, 25.12.
Стоимость посещения	Посещение средневекового города – бесплатно. Вход в парк кактусов и на смотровую площадку – <u>6 евро</u> (2.5 – студенты, 1 – дети), ссылка на актуальные цены в строке графика работы. Экскурсия на фабрике Fragonard – бесплатно. Экскурсия на фабрике Galimard – бесплатно. С апреля по октябрь ежедневно проводятся

	<p>мастер-классы по созданию индивидуальной парфюмерной композиции. Стоимость мастер-класса, включая 15 мл самостоятельно изготовленного парфюма, - 10 евро. Плата с обладателей туристической карты Ниццы не взимается.</p>
Местные экскурсии	<p>Организованных экскурсий по городу мы не нашли. Актуальные брошюры для туристов с картой и описанием (только на английском и французском) можно скачать здесь: http://www.eze-tourisme.com/fr/contact-documentation/documentations.html Экскурсии на фабрике Fragonar проводятся по запросу (мы спрашивали в офисе со стороны здания, противоположной входу в магазин).</p>
Особенности посещения	<p>Пешая экскурсия с нагрузками средней-высокой интенсивности, включая длительный крутой подъём в горку. Дорожки мощёные, поэтому обувь должна быть удобной, туфли на тонких каблуках категорически не советуем. Приезжать рекомендуем утром, пока ещё не очень много туристов и легко найти парковочное место. Кафе-ресторанов полно, но в средневековой части цены ощутимо выше (лёгкий перекус на двоих – от 50 евро), чем у подножия (обед на двоих 40-50 евро). С другой стороны, удовольствие посидеть в старом ресторане, на террасе на краю скалы с бесподобным видом на море, наслаждаясь бокалом Бордо с местной сырной тарелкой, или Шабли с приготовленным на гриле лангустом, или просто хорошим кофе с тирамису, - стоит таких денег...</p>
На автомобиле	<p>Приблизительные расстояние и время в пути (без учёта «пробок») до данного объекта от центра некоторых населённых пунктов: Ницца (Nice) – 16 км, 23мин; Монте-Карло (Monte-Carlo) – 9 км, 15мин; Канны (Cannes) – 53 км, 50 мин. Навигационная система iGO отрабатывает маршрут вполне приемлемо. На маршруте могут оказаться платные дороги, не забудьте банковскую карту. Помните о скоростном режиме: в населённых пунктах обычно – 50/30, за пределами – 90, на магистралях – 110-130.</p>
Впечатление	<p>Навигатор повёл нас по отлично оборудованной дороге (хорошее покрытие, грамотное ограждение), проложенной между отвесными скалами с одной стороны и обрывом к морю с другой. Потрясающая панорама, солнце, чистейший воздух, лёгкий ветер с моря. Периодически встречаются небольшие населённые пункты из нескольких домиков, построенных прямо над обрывом. Останавливаешься у придорожного столика с отборной клубникой в лотках (грамм на 700). Рядом – никого. Лежащий на столе камушек удерживает бумагу с надписью «8 €» и десятиевровую купюру. Рядом немного мелочи. Плати, бери и ездай. Через несколько сот метров останавливаемся на небольшой площадке у обрыва, сделанной, вероятно, для туристов, желающих полюбоваться пейзажем. Внизу, у самого моря, красивая белая вилла с открытым бассейном; рядом у небольшого причала покачивается элегантная остроносая яхта. Любуясь на лениво накатывающиеся на берег лазурные волны, доедаем сочную клубнику и продолжаем путь. Поездка по такой дороге на кабриолете – двойное удовольствие. Паркуемся на платной парковке у подножия – она попала первой. В паркомате (принимает только металл) оплачиваем 3.30 евро за три часа парковки (надеемся уложиться); чек, как обычно, - под стекло. И – вверх. Пока не устали – подъём в горку длительный и не очень лёгкий – добираемся до самой вершины, парка кактусов и смотровой площадки. Впечатляющие виды на море и мост над пропастью и прогулка между колючками высотой от 5 см до 5 м занимает минут 20-30. Далее потихоньку спускаемся вниз, стараясь не пропустить ни одного закоулка, заходя в большинство маленьких магазинчиков и медленно обрастая покупками. Примерно на полпути, взгляды зацепился за ресторанную вывеску над низкой каменной аркой, под которой стоит меченосец в латах. Пошли и не пожалели. В самом низу зашли в старую часовню и на небольшое средневековое кладбище. К машине вернулись часа через два с половиной. Дальше была парфюмерная фабрика с индивидуальной экскурсией и массой покупок. Шикарные места! Рекомендуем.</p>

*** Правила использования информации и ограничение ответственности:**

1. Информация, представленная в данной статье (далее – Информация), является совокупностью результатов творческой деятельности авторов, включая вольное литературное описание объектов, способных, с точки зрения авторов, представлять интерес для туристов, с учётом личного опыта авторов от посещения описываемых объектов, фотографии, сделанные авторами, выборку информации, сделанную по усмотрению авторов из открытых информационных источников.

2. Вся Информация, как содержащаяся в таблице, так и вне её, является объектом защиты авторских прав в соответствии с законами Российской Федерации, международными соглашениями и законами других государств. Принадлежность авторских прав обозначена внизу каждой страницы данной статьи.
3. Информация предназначена только для персонального некоммерческого использования.
4. Запрещается:
 - 4.1. Использовать Информацию в коммерческих целях, для извлечения прибыли.
 - 4.2. Тиражировать Информацию любым из существующих способов с использованием любых носителей. Исключение – создание одной резервной копии для личных нужд.
 - 4.3. Публиковать Информацию любым известным способом, на любых носителях без письменного, на бумажном носителе, разрешения авторов (правообладателей).
5. Информация предоставляется «как есть», без каких-либо явных или подразумеваемых гарантий применимости/полезности для лица, намеренного использовать её, полноты (в любом толковании этого слова), точности и актуальности.
6. Авторы прилагают усилия для обеспечения точности и актуальности данных, содержащихся в Информации, однако, никем, в том числе и авторами, не предоставляется никаких гарантий отсутствия в Информации ошибок, включая фактические, технические и грамматическо-пунктуационные.
7. Лицо, получившее доступ к Информации, принимает на себя полную ответственность за все последствия (включая прямые и косвенные убытки) использования Информации или решения о неиспользовании, в том числе, за последствия не очевидные, предположить о возможности которых до их наступления было сложно или невозможно.
8. Авторы и администрация интернет-ресурса (сайта) hobeg.ru не несут ответственность за любые последствия, в том числе убытки, прямые или косвенные, которые могут понести любые лица в связи с использованием или неиспользованием Информации.
9. Информация может быть изменена без предварительного уведомления, объяснения причин и исключительно по усмотрению авторов. Изменение Информации не накладывает никаких дополнительных обязательств и ответственности (явных или подразумеваемых) ни на авторов, ни на администрацию hobeg.ru.
10. Информация, размещённая ниже данного пункта Правил, является рекламной. Авторы и администрация Сайта не несут ответственность за содержимое рекламных объявлений и иной информации, опубликованной в данной статье, на Сайте и в любых содержащихся в нём документах/файлах в качестве рекламы. За добросовестность рекламы, а также за её соответствие действующему законодательству целиком и полностью отвечает рекламодатель.