

Производитель кальвадоса Château du Breuil (Нормандия)*

(Информация обновлена 27.08.2015)

Краткая информация, фото		<p>Построенный в XVI-XVII веках и имеющий в списке своих хозяев ряд известных фамилий, в числе которых,</p>
	<p>например, Монтгомери (Montgomery), замок, занесённый в список исторических памятников страны, был полностью реставрирован своими последними владельцами, которые вот уже в течение трёх поколений занимаются производством спиртных напитков, марка которых известна и ценится далеко за пределами Франции.</p>	
Название	<p><i>Château du Breuil</i> (звучит примерно как «Шато дю Брэй»)</p>	
Сайт	<p>http://www.chateau-breuil.com</p>	
Адрес, e-mail, телефон	<p>14 130 LE BREUIL EN AUGE info-breuil@chateau-breuil.fr + 33 2 31 65 60 00</p>	
GPS координаты	<p><i>Парковка</i> - <i>49°13'48.1"N, 0°12'54.0"E (49.230037, 0.215003)</i> <i>Точка входа в кассы и магазин</i> - <i>49°13'50.6"N, 0°12'53.9"E (49.230713, 0.214971)</i></p>	
График работы	<p>Актуальный график работы публикуется здесь: http://www.chateau-breuil.com/index2.asp?id_rubrique=65 По состоянию на момент последнего обновления: каждый день, кроме 25.12 и 1.1, - с 9⁰⁰ до 12⁰⁰ и с 14⁰⁰ до 18⁰⁰.</p>	
Стоимость посещения	<p>На момент последнего обновления информации: <i>4.50 евро на одного взрослого, дегустация включена.</i> <i>Стоимость парковки</i>: бесплатно.</p>	
Местные экскурсии	<p>Посещение – только в сопровождении экскурсовода. Интервал между экскурсиями около 45 минут. Языки: французский, английский.</p>	
Особенности посещения	<p>Спокойная ходьба, сопровождаемая беглой речью гида. Экскурсия предполагает посещение дистилляционного зала и хранилища с бочками (сам замок, в котором живут владельцы, можно посмотреть только снаружи). Билеты начинают продаваться за 10 минут до экскурсии. Прямо здесь, у производителя, можно купить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кальвадос широкого спектра выдержки (5-7-10-15-20-25-45 лет), среди которого можно выбрать как лакомство для себя, так и оригинальный дорогой подарок; - поммо – лёгкий сладкий 17-градусный напиток, приготавливаемый из кальвадоса и яблочного сока; - красивую фирменную упаковку для бутылок; - фирменные же бокалы, которые при большом объёме покупки могут и подарить. <p>Как у любого солидного производителя, здесь предлагают продегустировать напитки перед покупкой и не скупятся с порциями. Дегустация также предлагается в качестве приятного завершения экскурсии. Если у Вас достаточно времени до её начала, рекомендуем потратить его на покупки, чтобы не толкаться в не очень большом магазине со всеми участниками группы после экскурсии. Кроме свободы выбора и комфортного процесса покупки, Вы получите ещё одно преимущество: возможность продегустировать покупаемые напитки безотносительно дегустации, включённой в билет. С учётом посещения магазина, экскурсии и её вероятного ожидания, рекомендуем зарезервировать около полутора часов.</p>	
На автомобиле	<p>Приблизительные расстояние и время в пути (без учёта «пробок») до данного объекта от центра некоторых населённых пунктов: Кан (Caen) – 55 км, 38 мин; Руан (Rouen) – 91 км, 55 мин; Довиль (Deauville) – 20 км, 20 мин. Навигационная система Volkswagen отработала маршрут безупречно. На маршруте могут быть платные дороги, не забудьте банковскую карту. Помните о скоростном режиме: в населённых пунктах обычно – 50/30, за пределами – 90, на магистралях – 110-130.</p>	
Впечатление	<p>Были в конце июля, в пик туристического сезона. Посетителей не мало, периодически приезжают большие туристические группы, идти с которыми – удовольствие ниже</p>	

среднего. Экскурсия любопытная, хотя не продолжительная (около получаса). Мы бы рекомендовали этот объект только тем, кого интересует алкоголь. И, конечно, рекомендуем что-нибудь купить. Откроем секрет: мы приобрели в три раза больше Rommeau, чем планировали сначала...и во всём виновата дегустация...

*** Правила использования информации и ограничение ответственности:**

1. Информация, представленная в данной статье (далее – Информация), является совокупностью результатов творческой деятельности авторов, включая вольное литературное описание объектов, способных, с точки зрения авторов, представлять интерес для туристов, с учётом личного опыта авторов от посещения описываемых объектов, фотографии, сделанные авторами, выборку информации, сделанную по усмотрению авторов из открытых информационных источников.
2. Вся Информация, как содержащаяся в таблице, так и вне её, является объектом защиты авторских прав в соответствии с законами Российской Федерации, международными соглашениями и законами других государств. Принадлежность авторских прав обозначена внизу каждой страницы данной статьи.
3. Информация предназначена только для персонального некоммерческого использования.
4. Запрещается:
 - 4.1. Использовать Информацию в коммерческих целях, для извлечения прибыли.
 - 4.2. Тиражировать Информацию любым из существующих способов с использованием любых носителей. Исключение – создание одной резервной копии для личных нужд.
 - 4.3. Публиковать Информацию любым известным способом, на любых носителях без письменного, на бумажном носителе, разрешения авторов (правообладателей).
5. Информация предоставляется «как есть», без каких-либо явных или подразумеваемых гарантий применимости/полезности для лица, намеренного использовать её, полноты (в любом толковании этого слова), точности и актуальности.
6. Авторы прилагают усилия для обеспечения точности и актуальности данных, содержащихся в Информации, однако, никем, в том числе и авторами, не предоставляется никаких гарантий отсутствия в Информации ошибок, включая фактические, технические и грамматическо-пунктуационные.
7. Лицо, получившее доступ к Информации, принимает на себя полную ответственность за все последствия (включая прямые и косвенные убытки) использования Информации или решения о неиспользовании, в том числе, за последствия не очевидные, предположить о возможности которых до их наступления было сложно или невозможно.
8. Авторы и администрация интернет-ресурса (сайта) hobeg.ru не несут ответственность за любые последствия, в том числе убытки, прямые или косвенные, которые могут понести любые лица в связи с использованием или неиспользованием Информации.
9. Информация может быть изменена без предварительного уведомления, объяснения причин и исключительно по усмотрению авторов. Изменение Информации не накладывает никаких дополнительных обязательств и ответственности (явных или подразумеваемых) ни на авторов, ни на администрацию hobeg.ru.
10. Информация, размещённая ниже данного пункта Правил, является рекламной. Авторы и администрация Сайта не несут ответственность за содержимое рекламных объявлений и иной информации, опубликованной в данной статье, на Сайте и в любых содержащихся в нём документах/файлах в качестве рекламы. За добросовестность рекламы, а также за её соответствие действующему законодательству целиком и полностью отвечает рекламодатель.